		Предметна програма од прв циклус студии			
1.	**Наслов на наставниот предмет**	**Деловен англиски јазик**			
2.	**Код**	**INT 120**			
3.	Студиска програма	Меѓународна трговија			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Универзитет „Св Кирил и Методиј“ во Скопје Економски факултет – Скопје			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	прв			
6.	Академска година/семестар	I (прва)/1 (зимски) семестар	7.	Број на ЕКТС	7,5
8.	Наставник	Проф. д-р Билјана Наумоска-Саракинска			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема			
10.	**Цели на предметната програма (компетенции):** Студентите ќе стекнат знаења од сферата на деловниот англиски јазик, како и деловната англиска комуникација и кореспонденција, кои ќе им служат и понатаму во животот, без оглед на нивната понатамошна професионална определба. Вокабуларот и граматичките конструкции што ќе се обработуваат, се разгледуваат и увежбуваат во деловен англиски контекст.				
11.	**Содржина на предметната програма:** За време на часовите се покриваат разновидни теми и вокабулар во контекст на деловниот англиски јазик - маркетинг, односи со јавноста, (меѓународни) финансиски институции, меѓународна трговија, банкарство, сметководство и ревизија, итн.; деловен бонтон; техники и стратегии за успешни деловни презентации; преговарање – вештини, техники, стратегии; деловна кореспонденција – пишување деловни писма, е-пошта, и меморандуми. Во текот на семестарот, освен редовните задачи и дискусиите што ќе се составен дел од часовите, студентите ќе треба да подготват и јавно да презентираат PPT презентација поврзана со некоја од темите кои се обработуваат.				
12.	**Методи на учење:** Предавања со презентации, интерактивни вежби, тимска работа, изработка и презентација на проектна задача, самостојна домашна работа.				
13.	Вкупен расположлив фонд на време		7,5 ЕКТС x 30 часови=225 часови		
14.	Распределба на расположливо време		60+30+60+15+60 =225 часови		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава		60 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа		30 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Семинарски/стручен труд/проект/истражување (презентација писмена и усна)		60 часови
		16.2.	Самостојни задачи		15 часови
		16.3.	Домашно учење		60 часови
17.	Начин на оценување		80+10+10 = 100 бода		
	17.1.	Тестови			80 бодови

	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација:писмена и усна), лабораториски вежби	10 бодови
	17.3.	Активност и учество	10 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 50 бода	5 (пет) (F)
		од 51 до 60 бода	6 (шест) (E)
		од 61 до 70 бода	7 (седум) (D)
		од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)
		од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)
		од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Реализирани активности	
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Англиски	
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	интерна евалуација и анкета	

22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Naumoska-Sarakinska, B. & Naumoska, A.	*Business English 1*	Скопје	2018
		2.	Naumoska, A. & Naumoska-Sarakinska, B.	*Business English 2*	Скопје	2019
		3.	Naumoska-Sarakinska, B.	*Business English Communication and Correspondence*	Скопје	2020
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Lannon, M., Tullis, G., Trappe, T.	*Insights Into Business*	Longman	1999
		2.	McLean, S.	*Business Communication for Success*	Flat World Knowledge	2010
		3.				